

Ежегодная независимая премия в области индустрии моды **PROfashion Awards** была учреждена в 2009 году по инициативе издателей отраслевого бизнес-журнала PROfashion и уже получила статус наиболее значимого события в fashion-сегменте.

Лауреатами премии ежегодно становятся лучшие в своей категории ритейлеры, активно развивающиеся и отвечающие самым высоким рыночным требованиям. Победа в премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению компании на российском и международном уровне.

Номинанты проходят серьезный отбор, основанный на отчетах, предоставляемых партнерами **PROfashion Awards** - исследовательскими компаниями. Подать заявку на участие в премии можно через официальный сайт www.profashion-awards.ru. Претендент предоставляет всю необходимую информацию в форме анкеты, затем анкета передается на рассмотрение жюри для определения победителей on-line голосованием.

Первый тур проводится путем открытого голосования, в нем принимают участие как минимум 15 членов экспертного совета жюри, состоящего из представителей профильных СМИ, организаторов премии и исследовательских компаний. По итогам первого тура на официальном сайте премии публикуется список номинантов.

В состав же общего жюри премии приглашаются ведущие специалисты fashion-индустрии, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в данной отрасли. Выбор победителей проходит путем закрытого голосования, результаты которого объявляются во время церемонии награждения PROfashion Awards.

PROfashion Awards – это и подведение итогов за прошедший год, и светское мероприятие, где профессионалы общаются в неформальной обстановке.

Сейчас премия достигла того уровня, когда ее результаты наиболее точно отражают профессиональное мнение участников рынка.

I. Основные цели премии:

- привлечь внимание профессиональной общественности к возрастающей роли моды в социально-культурной жизни современной России;
- повысить инвестиционную привлекательность российского рынка готовой одежды для иностранных компаний;
- поощрить высокий профессионализм участников рынка, создать дополнительную мотивацию для работы, повысить престиж профессии;

- выявить достижения в ведущих сегментах рынка.

II. Официальный приз премии

Официальным призом премии - «Золотой Манекен». Каждый «Золотой Манекен» является уникальным произведением ручной работы. □ Помимо «Золотого Манекена» победителям вручается почетная грамота.

III. Партнеры и спонсоры

Профессиональное бизнес сообщество активно участвует в подготовке всех этапов премии. Многие компании ежегодно выступают партнерами и спонсорами мероприятия.

Партнерство предусматривает расширение профессиональных контактов, информирование о начале и условиях проведения PROfashion Awards, PR-продвижение спонсоров премии.

Партнером или спонсором PROfashion Awards может стать юридическое лицо, в том числе, работающее с участниками модного рынка или обслуживающее его.

IV. Информационная поддержка

Премия PROfashion Awards широко освещается в различных СМИ: в крупнейших печатных изданиях, интернет-порталах, а также в эфире теле- и радиокompаний.

V. Номинации Премии

В рамках премии возможно учреждение новых номинаций:

1. Лучший монобренд женской одежды сегмента mass market
2. Лучший монобренд женской одежды сегмента middle
3. Лучший монобренд женской одежды сегмента premium
4. Лучший монобренд женской одежды сегмента luxury
5. Лучший монобренд мужской одежды сегмента mass market
6. Лучший магазин мужской одежды сегмента middle
7. Лучший магазин мужской одежды сегмента premium
8. Лучший монобренд мужской одежды сегмента luxury

9. Лучший мультибренд сегмента middle
10. Лучший мультибренд сегмента luxury
11. Лучший монобренд детской одежды (все сегменты)
12. Лучший мультибренд детской одежды (все сегменты)
13. Лучший монобренд одежды casual (все сегменты)
14. Лучший мультибренд одежды casual (все сегменты)
15. Лучший бельевой монобренд (все сегменты)
16. Лучший бельевой мультибренд (все сегменты)
17. Лучший дистрибьютор
18. Лучший агент
19. Лучшее представительство
20. Лучшая торгово-экономическая миссия
21. Лучшая маркетинговая активность
22. Торговый центр года

VI. Правила участия в премии:

- принимать участие в премии PROfashion Awards могут любые торговые компании, работающие в fashion-индустрии;
- стать участником можно, заполнив анкету на сайте www.profashion-awards.ru;
- каждый претендент может быть номинирован в трех категориях;
- компании, получившие премию, в течение года не могут участвовать в PROfashion Awards в той же номинации;

VII. Права и обязанности организатора и участника премии

Участник вправе:

- получить информацию о сроках и условиях проведения премии;
- получить сведения об организаторе премии;
- требовать выдачи награды, установленной в настоящих правилах, в случае победы;
- отказаться от участия в премии, письменно уведомив организатора по адресу orlova@profashion.ru не позднее, чем закончится прием заявок;

Участник обязуется:

- соблюдать настоящие правила;
- принимать участие в интервью, посвященных премии, а также в фото- и видеосъемках, проводимых организатором;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими правилами и действующим законодательством РФ;

Организатор вправе:

- запрашивать у участников необходимую информацию, проводить анкетирование;
- предоставлять анкетные данные третьим лицам, входящим в официальный состав жюри;
- использовать фото- и видеоматериалы с изображением участника премии без дополнительного согласия и уплаты вознаграждения.

Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие правила;
- выдать награду победителям премии;
- сообщить участнику об изменении настоящих правил или отмене премии;
- не предоставлять информацию об участниках премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением мероприятия, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

VIII. Критерии оценки премии

Критерии оценки по каждой номинации разработаны кураторами программы «МВА Индустрия моды» МГУ им. Ломоносова. Оценка номинантов будет производиться по следующим блокам (по всем сразу или выборочно):

- Экономика
- Маркетинг/реклама
- Клиенты
- Програмное обеспечение
- Интернет-технологии
- Персонал
- Социальная ответственность

Методика оценки является интеллектуальной собственностью учредителя и организатора премии – журнала PROfashion.

IX. Определение номинантов и победителей

Определение победителей происходит путем голосования.

Формируются следующие списки жюри:

- Экспертный состав жюри PROfashion Awards;
- Общий состав жюри PROfashion Awards;

В экспертный состав жюри PROfashion Awards входят ведущие российские и международные эксперты в области моды, организатор премии, представители исследовательских компаний. Экспертный состав жюри определяет номинантов премии.

В общий состав жюри PROfashion Awards входят специалисты отрасли, консультанты, работники специализированных образовательных учреждений, представители СМИ и другие признанные эксперты отрасли, не аффилированные участниками премии. Общий состав жюри PROfashion Awards определяет победителей премии.

В целях обеспечения объективности голосования применяется двухуровневая система отбора кандидатов.

Первый тур проводится путем открытого голосования, в нем принимает участие как минимум 15 членов экспертного совета жюри. По итогам первого тура публикуется список номинантов премии на официальном сайте PROfashion Awards.

Второй тур проводится путем закрытого голосования общего жюри на сайте премии. Голосование производится по 10-ти бальной шкале. При этом каждый член жюри может голосовать только в той номинации, экспертом которой он является.

Победителем становится компания, набравший наибольшее количество баллов, присужденных членами жюри.

X. Достоверность информации, представленной в анкетах участников

Достоверность информации, указанной в анкетах участников, может быть проверена организаторами, а также независимым консультантом премии PROfashion Awards. □ Если же предоставленная участником информация окажется недостоверной, организационный комитет премии PROfashion Awards потребует от компании-участника письменных объяснений. В случае отсутствия предоставленных объяснений в указанные сроки или в случае,

если представленное объяснение не доказывает достоверность информации, указанной в анкете, организаторы премии PROfashion Awards оставляют за собой право удалить недостоверную информацию из анкеты участника самостоятельно.

XI. Порядок внесения изменений в устав премии

Организаторы оставляют за собой право в любое время вносить в устав премии поправки, обусловленные развитием рынка, актуальностью критериев отбора участников конкурсной программы, изменениями критериев оценки компаний.

Порядок внесения правок:

- информация о всех вносимых в устав премии правках должна быть анонсирована на сайте www.profashion.ru в разделе "Новости" и на сайте премии www.profashion-awards.ru;
- действующий устав премии должен быть опубликован на официальном сайте премии www.profashion-awards.ru в разделе «Устав премии»;
- изменения, внесенные в устав премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии на сайте www.profashion-awards.ru.